



Les sacs & coussins personnalisables les + sains et éthiques du marché





## Sommaire

03 Édito

### 1 UNE CONFECTION ARTISANALE, ÉCO-RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET 100 % ORIGINE FRANCE GARANTIE

---

- 05 Une marque qui offre une seconde vie aux tissus anciens destinés à la destruction
- 06 Zoom sur la gamme de produits L'Effet Clochette
- 10 Des produits artisanaux uniques, solides, durables et personnalisables
- 11 Les valeurs de L'Effet Clochette

### 2 ITINÉRAIRE D'UNE MARQUE QUI LUTTE CONTRE LA SURCONSOMMATION

---

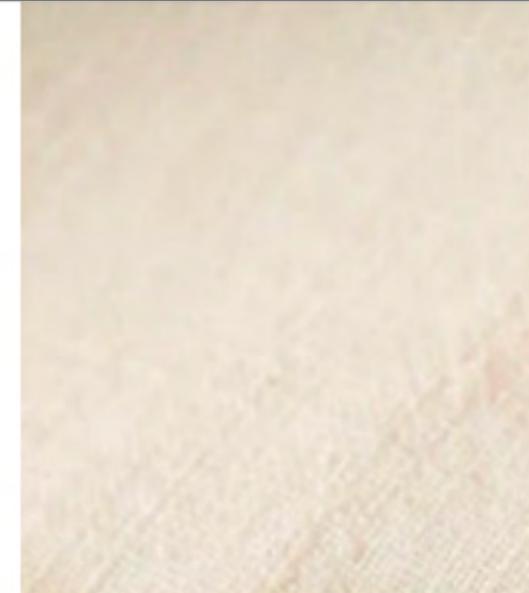
- 13 Portrait des fondateurs de L'Effet Clochette
- 14 Histoire de L'Effet Clochette
- 14 Perspectives d'avenir
- 14 En savoir plus

## Édito / 5 statistiques actuelles qui font froid dans le dos :

- 1° **L'industrie textile** est la **troisième consommatrice d'eau** dans le monde et génère chaque année, entre 10 000 et 20 000 tonnes de produits textiles neufs qui sont détruits en France. (Source ADEME)
- 2° Elle émet chaque année **1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre**, soit 2 % des émissions globales de gaz à effet de serre. (Source ministère de l'environnement/Loi AGECL)
- 3° **13 milliards d'emballages jetables à usage unique** générés chaque année par le snacking (Source Citeo.com).
- 4° **10 milliards de baguettes vendues en France chaque année** et presque autant de sacs jetables à usage unique (Source planetoscope).
- 5° Cinq millions cinq cent mille chômeurs en 2022 en France avec un **taux d'exclusion multiplié par deux** pour les personnes en situation de handicap (Source Pôle Emploi et AGEFIPH 2022).

Armée de sa baguette magique qui distribue les étoiles sur notre bonne vieille planète qui en a bien besoin actuellement, L'EFFET CLOCHETTE est une jeune start-up solidaire qui recycle des tissus anciens de qualité et dont la mission est de :

- **lutter contre les ravages de l'industrie textile du bout du monde,**
- **pour le réemploi de textiles anciens, nobles et de qualité déjà existants (lin, coton, médis, tissus composites recyclés...)**
- **en permettant de limiter l'utilisation massive des sacs jetables à usage unique et le gaspillage qui va avec**
- **tout en créant de l'emploi auprès de publics fragilisés en France (Associations & Esats partenaires)**

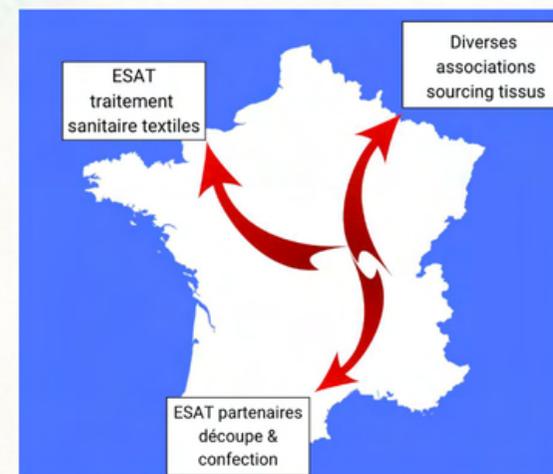


# PARTIE 1

---

UNE CONFECTION  
ARTISANALE,  
ÉCO-RESPONSABLE,  
SOLIDAIRE ET 100%  
ORIGINE FRANCE  
GARANTIE

« Rien ne se perd, tout se transforme » ou comment faire  
du beau/chic/vintage/pratique avec du « vieux » !



## Une marque qui offre une seconde vie aux textiles destinés à la destruction

L'Effet Clochette est une jeune start-up qui crée, design et fabrique des produits textiles recyclés, le tout en **économie circulaire**.

L'ADN de la marque c'est de lutter contre les statistiques effarantes du gaspillage, de la pollution intérieure de nos domiciles (air intérieur 8 fois plus pollué que l'air extérieur), et de l'exclusion

L'Effet Clochette récupère auprès d'associations de réinsertion des textiles et accessoires anciens et de qualité.



Elle sélectionne soigneusement des matières nobles, comme le lin, le métis et le coton, pour leurs qualités intrinsèques (solidité, antibactérienne pour le lin...) ainsi que d'autres tissus destinés à être brûlés ou transformés en chiffons.

Ces textiles font l'objet d'un traitement sanitaire de choc, mais écologique (lessive biodégradable, peu d'eau, repassage vapeur) avant d'être retravaillés par des ESAT. (établissements spécialisés d'aide par le travail).

Le nom et le logo de la marque incarnent nos valeurs et notre mission :

Les « fées Clochette » produisent un « effet Clochette » bénéfique pour la planète en créant des objets chics, vintages, éthiques, utiles au quotidien et durables, le tout en **limitant le recours à des process et matières premières importées, neuves et polluantes à produire.**

## Zoom sur la gamme de produits L'Effet Clochette

L'Effet Clochette propose une **gamme variée d'articles utiles du quotidien en tissus naturels anciens** (coussins, pochettes, sacs à pain, tote bags, cabas...) **toujours éco-sourcés et upcyclés ou recyclés** avec un souci prononcé du détail





**Sacs à pain  
individuels**

## LE « MAXI-BAG » OU CONCEPT ASTUCIEUX «4 EN 1»

Ce concept créé par L'Effet Clochette comprend :



**Une pochette** (agrémentée avec passementerie ancienne ou tricolore) permettant d'y déposer ses objets les plus précieux (portefeuille, porte-monnaie, carte de crédit, clés, smartphone...) reliée à un...



**Tote bag plié** pour vos courses essentielles, le tout étant intégré à un...



**Sac à main assorti**, également agrémenté de la même passementerie et comprenant une poche intérieure dans laquelle vous trouverez un...



**Grand sac cabas** (ou de plage), permettant grâce à son volume d'emporter les affaires des bébés/enfants ou tout simplement d'aller faire ses courses tout en intégrant les sacs précédents grâce à un ingénieux système sécurisé d'attaches discrètes.

# Les valeurs de L'Effet Clochette

---

## ÉCORESPONSABILITÉ

**Un bilan carbone proche de zéro.** L'Effet Clochette utilise uniquement des textiles anciens, qui proviennent de France. La marque limite ainsi le gaspillage d'eau, qui représente jusqu'à 10 000 litres pour un simple jean. Tous ses fournisseurs et partenaires sont situés dans un rayon de moins de 100 kilomètres, dans le Sud Bourgogne et la région lyonnaise, pour favoriser la proximité et la commodité, et réduire le bilan carbone en déplacements et transport.

**La lutte contre le gaspillage alimentaire.** L'Effet Clochette permet de réduire le gaspillage alimentaire du pain, qui représente 4,5 kg par personne et par an. En effet, grâce aux propriétés naturelles du lin et du coton, le pain se conserve mieux dans les sacs à pain en tissus anciens recyclés et reconditionnés que dans les sacs en papier jetables et à usage unique.

**La promotion d'alternatives aux emballages à usage unique.** Avec ses sacs à pain, ses totes bag, ses sacs lunch (à venir), ses cabas... L'Effet Clochette promeut des alternatives pratiques et écoresponsables aux emballages jetables à partir de tissus anciens nobles (coton, lin, métais majoritaires).

La marque permet ainsi de réduire la consommation d'emballages jetables, papier et plastique.



---

## SOLIDARITÉ ET INCLUSIVITÉ

En optant pour une fabrication 100 % française, L'Effet Clochette crée de l'emploi local, dynamise l'économie circulaire et permet à des publics fragilisés de travailler dignement.

L'entreprise place l'humain au cœur de son concept : elle est inclusive, et sensible aux problèmes d'exclusion du monde du travail dus à l'origine, au parcours de vie et/ou au handicap. L'Effet Clochette source des tissus anciens auprès de ressourceries et d'associations et favorise également la réinsertion des personnes en situation d'exclusion en faisant fabriquer autant que possible ses produits par des ESAT.

(Nos précieuses petites mains qu'on adore !)



**En résumé, le « 4 en 1 » l'Effet Clochette c'est l'assurance de ne jamais être «en manque de sacs» quelle que soit la situation de vie quotidienne que vous rencontrez ! D'autres beaux projets sont en préparation pour 2023.**



Des coussins 100% sains  
& recyclés, neutres,  
imprimés ou brodés



## Des produits artisanaux uniques, solides, durables et personnalisables

L'Effet Clochette est à la fois créateur, designer et fabricant.

Cette particularité leur permet d'adapter et de personnaliser leur production en fonction des demandes des clients : groupes et réseaux de boulangeries, hôteliers et restaurateurs, concept-stores et boutiques atypiques et de prestige d'arts de la table.

L'Effet Clochette crée ainsi des collections limitées et éphémères sur mesure, ou s'adapte à des séries plus importantes (à partir de 1000 pièces ou plus...)

La marque utilise notamment sur certains modèles, des ganses de passementerie ancienne qui étaient fabriquées artisanalement à Lyon, ce qui confère à ses créations un look vintage, chic et original du plus bel effet ! (voir photos)

Elle propose également aux professionnels qui optent pour ses produits de communiquer autour de leurs choix éthiques, solidaires et durable grâce à des kits PLV adaptés à leur activité afin de faire savoir au public qu'ils se trouvent dans un établissement engagé pour la planète.



ICI, VOTRE COMMERÇANT S'ENGAGE  
POUR LA PLANÈTE AVEC UN

★ SAC À PAIN ★

made in France



[www.leffetclochette.fr](http://www.leffetclochette.fr)



Scannez moi

## Portrait des fondateurs de L'Effet Clochette



### Géraldine

Elle est depuis toujours sensible au bien-être de la planète et défend fermement ses valeurs humanistes : le bio, le vivre ensemble, le zéro déchet et les petits gestes du quotidien qui contribuent à sauver l'environnement.

Elle se souvient des déjeuners familiaux et du sac à pain qui protégeaient le pain chez ses grands-parents...

Lui se souvient du lait qu'il allait chercher avec sa berthe chez le paysan tout proche de chez lui. Elle est partie il y a 15 ans faire un tour du monde à la voile, pour voir ce qui se passait à l'autre bout du monde. Au cours de cette odyssee, elle a constaté les dégâts occasionnés par la pollution plastique et les autres déchets qui se sont accumulés sur les mers et sur les rives des 25 pays dans lesquels elle a vécu. Après avoir traversé les océans et passé des années en Asie, elle revient en France en période de Covid et se lance dans une nouvelle aventure.

### Christophe

Il a vécu son rêve américain à 20 ans. Estimant qu'il apprendrait mieux l'anglais au contact des Américains que sur les bancs de l'université.

Il s'est expatrié pour un an en Floride, où il a notamment travaillé pour Paul Bocuse.



De retour en France, il a été cadre commercial et marketing dans de grands groupes. Il s'est ensuite mis à son compte, développant toujours ses entreprises dans le souci de ses valeurs humaines, de ses principes de vie. Il est sensibilisé aux questions de handicap suite à un grave accident de voiture. Ils ont tous les deux grandi à la campagne et ont été élevés autour de valeurs humaines fortes comme la famille, le partage, le respect de l'environnement...

Ils se retrouvent 35 ans plus tard, en pleine pandémie, durant le second confinement de l'automne 2020. Ils font alors le même constat : dans notre société d'hyperconsommation, le tout emballage et le suremballage jetable mettent la planète en danger. Tous deux sont convaincus qu'au lieu de continuer à jeter des emballages à usage unique, il est possible d'utiliser des solutions alternatives, éthiques, durables et solidaires. Page 14 Sur un pari complètement fou, ils créent l'Effet Clochette pour lutter :

- 1° contre les milliards d'emballages jetables à usage unique utilisés chaque année en France (10 milliards de baguettes vendues en France chaque année et combien d'emballages jetables à usage unique ?)
- 2° contre le gaspillage alimentaire (notamment du pain, 4,5 kilos par français soit 30 € an)
- 3° contre la destruction de milliers de tonnes de textiles de qualité encore utilisables (brulés ou transformés en chiffons...)
- 4° pour l'emploi inclusif de proximité auprès de publics fragilisés généralement exclus du monde du travail

Le nom et le logo de la marque incarnent ses valeurs et sa mission. Les « fées Clochette » produisent un « effet Clochette » bénéfique pour la planète en créant des articles chics, vintages, éthiques, durables, solidaires et utiles au quotidien, le tout avec un bilan carbone proche de zéro

## Histoire de L'Effet Clochette

Géraldine réalise un premier prototype de sac à pain en novembre 2020, puis les entrepreneurs récupèrent des textiles anciens de qualité chez Emmaüs destinés à la destruction.

Ils font fabriquer leur première collection par un ESAT de Bourgogne en mars 2021 ;

Mi 2021, en pleine crise sanitaire, L'Effet Clochette fait son premier test marché auprès d'une dizaine de revendeurs indépendants incluant boulangers, concept stores et magasins d'arts de la table tous situés en Bourgogne.

Ils écoulent ainsi leur première collection de sacs à pain. C'est le début de cette folle aventure.



## Perspectives d'avenir

L'Effet Clochette veut être présent dans les lieux les plus prestigieux tels que les établissements des M.O.F en boulangerie et les restaurants des chefs étoilés.

La marque ambitionne également de se développer hors de France, notamment en Europe, Asie et aux États-Unis.



### Pour en savoir plus

[www.leffetclochette.fr](http://www.leffetclochette.fr)



### Contact presse

 Christophe Revel

 [contact@leffetclochette.fr](mailto:contact@leffetclochette.fr)

 06 07 48 92 37